

NEWS เสพสื่อโฆษณา โดยไม่รู้ตัว

โฆษณามีหลายรูปแบบ บางทีก็มาให้เห็นแบบเนียน ๆ

ปัจจุบันการโฆษณาไม่ได้มีเพียงช่วงพักโฆษณาเท่านั้น แต่ในเนื้อหารายการที่ผู้ชมกำลังชมอยู่นั้น ก็มีการโฆษณาแทรกตัวอยู่ด้วย ผู้ชมอาจรู้หรือไม่รู้ตัวว่ากำลังดูสินค้าและบริการต่างๆ โดยผู้ประกอบการสินค้าและบริการต้องจ่ายค่าโฆษณาให้กับทางสถานี ดังนั้นผู้ชมควรรู้เท่าทันและแยกแยะว่าเป็นเนื้อหารายการหรือโฆษณา

โฆษณาแต่ละประเภท

สปอตโฆษณา ADVERTISING

สปอตโฆษณาทั่วไปที่แยกออกจากเนื้อหารายการอย่างชัดเจน แบ่งเป็น 2 ประเภท

โฆษณาจากเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

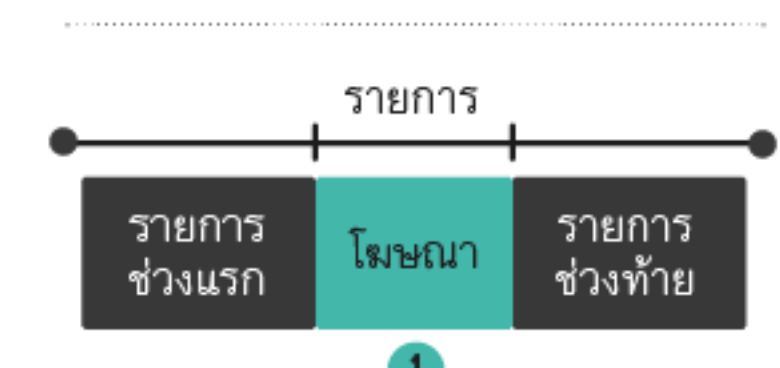
โฆษณาการประชาสัมพันธ์จากสถานี เช่น

การประชาสัมพันธ์รายการ กิจกรรมทางสถานี การเผยแพร่ข่าวสารต่างๆ ของทางภาครัฐ และเอกชน

- ผู้ชมรู้ตัวว่าดูโฆษณา
- บอกสรรพคุณ
- หลีกเลี่ยงการดูไม่ได้

ช่วงเวลาการออกอากาศ

1 ออกอากาศระหว่างแต่ละช่วงของรายการ



จำกัดเวลาช่วงออกอากาศโฆษณาต่อ 1 ชม.

ดิจิทัลฟรีทีวี

ออกอากาศ 12.5 นาที/ชม. ทั้งวันเฉลี่ย 10 นาที/ชม.

โทรทัศน์ดาวเทียม/เคเบิลทีวี

ออกอากาศ 6 นาที/ชม. ทั้งวันเฉลี่ย 5 นาที/ชม.



สนับสนุนรายการ SPONSORSHIP

- ผู้ชมอาจไม่รู้ว่ากำลังดูโฆษณา
- ไม่บอกสรรพคุณ
- หลีกเลี่ยงการดูไม่ได้

โดยแสดงถึงสรรพคุณ คุณประโยชน์ของสินค้าและบริการทั้งทางตรงและทางอ้อม มักใช้คำว่า "สนับสนุนโดย..." หรือ "ขอขอบคุณ..."

ช่วงเวลาการออกอากาศ

1 ก่อนขึ้นเครดิตต้นรายการ

2 ก่อนและหลังเข้าช่วงโฆษณา

3 หลังเครดิตท้ายรายการ



การแทรกสินค้าใช้ในรายการ TIE-IN

- ผู้ชมอาจไม่รู้ว่ากำลังดูโฆษณา
- ไม่บอกสรรพคุณ
- หลีกเลี่ยงการดูไม่ได้

PRODUCT PLACEMENT

การวางสินค้าให้เห็นอย่างชัดเจน ไม่ว่าจะเป็นสิ่งของ ภาพ เสียง หรือสองอย่างประกอบกัน เช่น รายการข่าวที่มีการวางตัวสินค้าในรายการ

PRODUCT MOVEMENT

การให้ตัวละครหยิบจับใช้สินค้า หรือ การจับป้ายรับรางวัล

- ผู้ชมอาจไม่รู้ว่ากำลังดูโฆษณา
- ไม่บอกสรรพคุณ
- หลีกเลี่ยงการดูไม่ได้

PRODUCT EXPERIENCE

การพูดถึงคุณสมบัติของสินค้า ประสบการณ์การใช้สินค้าหรือบริการ เช่น ตัวละครแปร่งฟันในช่วงเช้า แล้วพูดว่า "ใช้...แล้วลมปาก สดชื่น"

ช่วงเวลาการออกอากาศ

1 ออกอากาศในช่วงของรายการ



รายการโฆษณา ADVERTORIAL / INFOMERCIAL

- ผู้ชมอาจไม่รู้ว่ากำลังดูโฆษณา
- บอกหรือไม่บอกสรรพคุณ
- หลีกเลี่ยงการดูไม่ได้

การสร้างเนื้อหาส่วนหนึ่งของรายการ เชื่อมโยงสินค้า หรือบริการ เช่น การทำอาหารด้วยไข่แล้วแจ้งสนับสนุนโดยเจ้าของสินค้านั้นๆ หรือการทำข่าวบันเทิงเสนอเบื้องหลังการถ่ายทำละคร

ช่วงเวลาการออกอากาศ

1 ออกอากาศในช่วงหนึ่งของรายการ



เราก็สามารถรู้ตัว รู้เท่าทันและแยกแยะได้ว่า สิ่งที่เราดูนั้นเป็นเนื้อหารายการหรือโฆษณา อย่าเพิ่งเชื่อสิ่งที่เค้าบอกว่าดีทั้งหมดนะครับ