

ผู้บริโภคสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ยุคดิจิทัล

SMART CONSUMERS

เข้าถึง

ไม่ว่าจะอยู่ไหน จะเป็นใคร
ก็สามารถเข้าถึงสื่อวิทยุ-โทรทัศน์

ด้วยช่องทางที่หลากหลาย

อย่างเท่าเทียมและมีประสิทธิภาพ



บริการธุรกิจ
บริการสาธารณะ
บริการชุมชน



คำบรรยายเป็นอักษร



บริการล่ามภาษามือ



คำบรรยายเสียง

เข้าใจ

เข้าร่วม

แยกแยะ ตีความหมาย
หาข้อเปรียบเทียบ
วิเคราะห์ หาข้อเท็จจริง
หาเหตุและผล
หาความสัมพันธ์

วิเคราะห์

เปรียบเทียบ
ประเมิน หาข้อดี/ข้อเสีย
ให้นำหนัก
ให้คุณค่า

ประเมิน



รับฟัง/ดู



แสดงความคิดเห็น

แลกเปลี่ยนอย่างสร้างสรรค์ถึงผู้ประกอบการ



ร้องเรียน

โดยตรงกับผู้ผลิต/เจ้าของสถานี
ต่อเจ้าหน้าที่หน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้อง



ร่วมผลิต

ผลิตเนื้อหาที่สร้างสรรค์



ร่วมบริหาร

จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย
หรือแนวทางทำกับดูแลต่างๆ