

ส่วนที่ ๑ : แบบทดสอบความรู้ความเข้าใจการสร้างความตระหนักรู้ด้านสิทธิของผู้บริโภคสื่อ
ในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล

ข้อ	คำถาม	ถูก	ผิด
๑	กสทช. เป็นองค์กรกำกับดูแลการประกอบกิจการสื่อวิทยุโทรทัศน์ ไม่ให้มีการกระทำ ที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค	✓	
๒	การส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของคนพิการ เช่น การบริการ คำบรรยายแทนเสียง (Closed Caption หรือ CC) กำหนดให้มีในกิจการโทรทัศน์ ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล	✓	
๓	การจัดเวลาออกอากาศรายการเพื่อเป็นการคุ้มครองเด็กและเยาวชน ผู้ประกอบการ ต้องจัดสรรเวลาออกอากาศรายการที่มีเนื้อหา สร้างสรรค์สังคม หรือสำหรับเด็ก และเยาวชนอย่างน้อย วันละ ๓๐ นาที		✓
๔	การโฆษณาเกินกว่าระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด หรือบ่อยครั้ง ถือเป็นการกระทำ ที่เอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์	✓	
๕	พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. ๒๕๒๒ มุ่งเน้นคุ้มครองผู้บริโภคจาก เนื้อหาโฆษณา อาหารที่ปรากฏในสื่อ โดยมุ่งเน้นความปลอดภัยและข้อมูลที่ถูกต้องของผลิตภัณฑ์ อาหาร ทำให้ผู้บริโภคได้รับข้อมูลที่น่าเชื่อถือมากขึ้นและไม่ตกเป็นเหยื่อของการ โฆษณาชวนเชื่อ	✓	
๖	กรณีผู้ใช้สื่อบนโลกโซเชียล ได้รับโพสต์ดำหรือทำให้เกิดความเสื่อมเสียชื่อเสียง โดยไม่มีมูลความจริง ถือเป็นความผิดฐานหมิ่นประมาท มีโทษจำคุก/ปรับ	✓	
๗	พ.ร.บ. ยา พ.ศ. ๒๕๑๐ ของ อย. กำหนดให้การโฆษณาขายยาทางวิทยุโทรทัศน์ จะต้องได้รับอนุมัติข้อความ เสียง หรือภาพที่ใช้ในการโฆษณาจากผู้อนุญาต (อย.) หากมีการกระทำผิดในเนื้อหาโฆษณาผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย สามารถร้องเรียนผ่าน กสทช. ๑๒๐๐		✓
๘	การระบุระดับความเหมาะสมของรายการโทรทัศน์ โดยใช้สัญลักษณ์  มีความหมายว่า รายการต่อไปนี้ เป็นรายการทั่วไปสามารถรับชมได้ทุกวัย	✓	
๙	ผู้ปกครองควรมีบทบาทในการดูแลเด็กในการรับชมโทรทัศน์ โดยดูรายการร่วมกับ เด็ก พร้อมให้คำแนะนำและอธิบายเนื้อหารายการ	✓	
๑๐	หากพบการถูกรังแกทางโลกออนไลน์ ให้บันทึกภาพเป็นหลักฐาน นำไปแจ้ง ต่อเจ้าหน้าที่ตำรวจ เป็นวิธีการรับมือต่อการรบกวนทางไซเบอร์ (Cyberbullying)	✓	

ข้อ	คำถาม	ถูก	ผิด
๑๑	ผู้ให้บริการได้ละเมิดข้อตกลงอันเป็นสาระสำคัญของสัญญา ผู้ใช้บริการมีสิทธิในการเลิกสัญญา การให้บริการโทรศัพท์แบบบอกรับสมาชิกได้	✓	
๑๒	ผักสลัด ออร์แกนิก “เก็บใหม่ สด สะอาด ส่งตรงจากฟาร์ม” ข้อความนี้สามารถใช้โฆษณาได้อย่างถูกกฎหมายเกี่ยวกับการโฆษณาผลิตภัณฑ์อาหารทางสื่อวิทยุและโทรทัศน์	✓	
๑๓	ปัญหาเรื่องการผูกขาดสิทธิการรับสื่อต่าง ๆ การครอบงำผูกขาดในการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ปัญหาเหล่านี้สามารถร้องเรียนได้	✓	
๑๔	การจูงใจให้ผู้บริโภคเลือกใช้บริการหรือสินค้า โดยหลอกลวงทำให้เกิดความเข้าใจผิดถือเป็นการกระทำที่เข้าข่ายเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์	✓	
๑๕	“การรู้เท่าทันสื่อ” คือการเข้าใจและประเมินสื่ออย่างมีวิจารณญาณ	✓	