

อย. สนองนโยบายรัฐบาล แลกมาตรการเชิงรุก แนวทางการดำเนินงานปีงบประมาณ 2558 ในการจัดการแก้ไขปัญหาโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมาย บูรณาการร่วมกับทุกภาคส่วนทั้ง กสทช. , กระทรวงไอซีที และ บก.ปคบ. เข้มงวดการตรวจสอบเฝ้าระวังโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพโอ้อวดสรรพคุณเกินจริงทางสื่อต่าง ๆ เผยมีการปรับแก้กฎหมายโฆษณาให้มีบทลงโทษสูงขึ้น พร้อมกำหนดระยะเวลาพักใช้ใบอนุญาตไว้ด้วย อีกทั้งแจ้งระงับโฆษณา/เปรียบเทียบปรับ/ฟ้องคดีตามกฎหมายโดยด่วนอย่างเคร่งครัด และใช้มาตรการลงโทษสถานหนัก ทั้งสั่งปิดช่องรายการและสั่งปิดเว็บไซต์ที่กระทำผิดทันที

วันนี้ (27 เม.ย. 2558) ที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา นพ.บุญชัย สมบูรณ์สุข เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา ประธานการแถลงข่าว เปิดเผยต่อสื่อมวลชนว่า จากนโยบายของรัฐบาลในการหาแนวทางแก้ไขปัญหของประชาชนผู้ได้รับความเดือนร้อนจากการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมาย การสั่งซื้อสินค้า รวมทั้งการกระทำผิดอาญาอื่นทางอินเทอร์เน็ต ประกอบกับรัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข (ศ.นพ.รัชตะ รัชตะนาวิน) มีนโยบายในการสร้างความเข้มแข็งของระบบการติดตามเฝ้าระวัง และการบังคับใช้กฎหมายภายหลังผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาด ดังนั้น สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) จึงขอแจ้งให้สาธารณชนทราบเกี่ยวกับมาตรการดำเนินงานเฝ้าระวังและตรวจสอบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพในปีงบประมาณ 2558 โดยมีมาตรการที่เข้มงวดขึ้น และได้บูรณาการร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ อย่างใกล้ชิด ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) , กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (กระทรวงไอซีที) , และกองบังคับการปราบปรามการกระทำ ความผิดเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค (บก.ปคบ.) มาตรการที่สำคัญ ได้แก่ การปรับแก้กฎหมายโฆษณาให้มีบทลงโทษมากขึ้น เพื่อเป็นการคุ้มครองผู้บริโภค เช่น แก้ไขบทกำหนดโทษโฆษณาอาหารและยา โดยเพิ่มอัตราโทษให้สูงขึ้นทั้งโทษจำคุกและโทษปรับ , ปรับแก้ร่าง พ.ร.บ.เครื่องสำอาง พ.ศ. 2535 เกี่ยวกับอำนาจในการระงับโฆษณาและดำเนินคดีทางอาญาโฆษณาเครื่องสำอาง ซึ่งปัจจุบันการควบคุมกฎหมายโฆษณาเครื่องสำอาง อย. ได้ใช้ของ พ.ร.บ.คุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 อยู่ เมื่อปรับแก้ร่างแล้ว อย. จะมีอำนาจดำเนินการได้เอง พร้อมกันนี้ อย. จะพิจารณาดำเนินการตามกฎหมายกับผู้กระทำผิด ไม่ว่าจะเป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ สื่อ และพิธีกร ผู้ดำเนินรายการ กรณีที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมาย

ด้าน กสทช. น.ส.สุภิญญา กลางณรงค์ กรรมการ กสทช. กล่าวเพิ่มเติมว่า สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จะใช้อำนาจที่อยู่ในความรับผิดชอบดำเนินการกับผู้รับใบอนุญาตผู้ประกอบการวิทยุ โทรทัศน์ดาวเทียม เคเบิลทีวี ตามแนวทางการกำกับดูแลการให้บริการโทรทัศน์ที่ไม่ใช่คลื่นความถี่ (โทรทัศน์ดาวเทียม และโทรทัศน์เคเบิล) กรณีปรากฏข้อเท็จจริงเกี่ยวกับการโฆษณาอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมาย โดยปรับทางปกครอง พักใช้หรือเพิกถอนใบอนุญาตประกอบการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ ทั้งนี้ กสทช. และ อย. ได้ดำเนินมาตรการร่วมมือเป็นพิเศษ โดย กสทช. จะเฝ้าระวังโฆษณาทางช่องทีวีดาวเทียม 53 ช่อง และส่งเทปให้ อย. ตรวจสอบ หากพบโฆษณาผิดกฎหมายภายใต้การกำกับดูแลของ อย. จะถูกระงับการโฆษณา และเปรียบเทียบปรับตามกฎหมาย หลังจากนั้น กสทช. จะดำเนินการตามกฎหมายภายใต้มาตรการกำกับดูแลของ กสทช. ซึ่งทั้ง กสทช. และ อย. ได้ดำเนินงานร่วมกันอย่างต่อเนื่อง และจากการตรวจสอบช่องทีวีดาวเทียมจำนวนทั้งสิ้น 41 ช่อง พบการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมายบ่อยครั้ง และพบการโฆษณาผิดกฎหมายจำนวน 27 ช่อง โดย อย. ได้แจ้งระงับและเปรียบเทียบปรับเจ้าของสื่อ เจ้าของผลิตภัณฑ์ และพิธีกร ผู้ดำเนินรายการเรียบร้อยแล้ว และขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการเฝ้าระวังซ้ำทั้ง 27 ช่อง หากพบการโฆษณาผิดกฎหมายอีก อย. จะส่งเรื่องแจ้งข้อมูลให้ กสทช. ระงับการเผยแพร่ช่องรายการที่กระทำผิด และหากพบกระทำผิดซ้ำจะถูกพักใช้ใบอนุญาตต่อไป

ด้านกระทรวงไอซีที น.อ.สมศักดิ์ ขาวสุวรรณ์ ประธานอนุกรรมการเพื่อดำเนินการสืบสวนจับกุมปราบปราม การกระทำผิดกฎหมายทางอินเทอร์เน็ต กล่าวเพิ่มเติมต่อถึงมาตรการจัดการกับโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมายทางเว็บไซต์และทาง Social Media ว่าได้ดำเนินงานร่วมกับ ออย. อย่างใกล้ชิด แบ่งออกเป็น 5 ส่วนหลัก คือ การระงับการเผยแพร่ในเว็บไซต์ , การยื่นคำร้องต่อศาลในการปิดเว็บไซต์ โดยมีการลงนามรับรองเอกสารหน้า URL. ที่โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมายร่วมกัน , การสืบสวนจับกุมร่วมกัน , ประเมินผลงานร่วมกัน และมีกิจกรรมรณรงค์สร้างสรรค์ร่วมกัน ส่วนของการดำเนินการปิดเว็บไซต์นั้น กรณีที่ ออย. ตรวจพบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมายทางเว็บไซต์ ก็จะส่งข้อมูลให้สำนักป้องกันและปราบปรามการกระทำ ความผิดทางเทคโนโลยีสารสนเทศ กระทรวงไอซีที เพื่อปิดเว็บไซต์ ซึ่งในปีงบประมาณ 2558 (1 ต.ค. 57 – 31 มี.ค. 58) ออย. เผ่าระวังโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพทางอินเทอร์เน็ต จำนวน 622 URL. และพบการโฆษณาฝ่าฝืนกฎหมาย และได้ส่งเรื่องให้กระทรวงไอซีทีเพื่อปิดเว็บไซต์จำนวน 483 URL. ซึ่งขณะนี้ปิดไปแล้วจำนวน 69 URL.ทั้งนี้กระทรวงไอซีทีกำลังอยู่ระหว่างดำเนินการอย่างเร่งด่วน สำหรับการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมายและมีผลกระทบต่อสังคมในวงกว้าง อาทิ เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2558 ที่ผ่านมา ออย. , บก.ปคบ. และ กระทรวงไอซีที ภายใต้งานเพื่อพิจารณาแนวทางการแก้ไขปัญหาของประชาชนผู้ได้รับความเดือดร้อนจากการสั่งซื้อสินค้า รวมทั้งการกระทำความผิดอาญาอื่นทางอินเทอร์เน็ต ได้ดำเนินการตรวจสอบและจับกุมการโฆษณาจำหน่ายยาแผนโบราณสมุนไพรไทย (ฉลากเขียว) ทางเว็บไซต์ต่าง ๆ มากกว่า 35 เว็บไซต์ อดสรพ คุณ ครอบจักรวาล ได้แก่ <http://www.thaitopbuysale.com> , <http://smoonpraithabytoey.weebly.com> , <http://สมุนไพรไทยweebly.com> , <http://herbg.blogspot.com> , <http://yasamunprai.blogspot.com> , <http://haveherballife.blogspot.com> ฯลฯ ซึ่งพบการจำหน่ายยาแผนโบราณสมุนไพรไทย (ฉลากเขียว) จำนวนมากที่เตรียมไว้ส่งให้ลูกค้าทางไปรษณีย์ และกระทรวงไอซีทีจะร่วมดำเนินการในเชิงปราบปรามและจับกุมผู้กระทำความผิดอย่างต่อเนื่องต่อไป

ด้าน บก.ปคบ. พ.ต.อ.ไพฑูรย์ คุ้มสระพรหม รอง ผบก.ปคบ. กล่าวว่า ตำรวจ บก.ปคบ. จะร่วมมือกับทุกหน่วยงาน ทั้ง ออย. กสทช กระทรวงไอซีที สคบ. โดยเน้นการดำเนินการในเชิงปราบปรามเป็นหลัก รวมทั้ง บางกรณีจะมีการสืบสวนสอบสวนในเชิงลึก เพื่อขยายผลและจับกุมให้ถึงตัวผู้กระทำความผิด ซึ่ง บก.ปคบ. กำหนดมาตรการสำคัญในการตรวจสอบจับกุมผู้กระทำความผิดเกี่ยวกับการโฆษณา 2 ด้าน คือ (1) มาตรการป้องกัน มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ทั้งแผ่นพับ เว็บไซต์ หนังสือพิมพ์ วิทยุ และเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ประชาชนและผู้บริโภคตระหนักถึงพิษภัยของการโฆษณาอาหาร ยา เครื่องมือแพทย์ และผลิตภัณฑ์สุขภาพ เป็นการปิดช่องทางของผู้จงใจกระทำความผิดให้น้อยลง และ (2) มาตรการปราบปราม ถือเป็นมาตรการในเชิงรุก โดยมีศูนย์ปฏิบัติการ บก.ปคบ. เผ่าระวังรายการหรือโฆษณาตามสื่อต่างๆ ทั้งทางเคเบิลทีวี ฟรีทีวี อินเทอร์เน็ต และวิทยุ รวมทั้งการออกหาข่าวในพื้นที่ตลอด 24 ชั่วโมง และจับกุมผู้กระทำความผิดในทุกรูปแบบ รวมถึง ประสานข้อมูลไปยัง ออย. ให้ตรวจสอบอีกทางหนึ่ง ซึ่งที่ผ่านมาได้มีผลงานตรวจจับผู้กระทำความผิดและแถลงข่าวร่วมกับ ออย. แล้ว เช่น การจับแหล่งขายยาสมุนไพร ผ่านทาง 35 เว็บไซต์ อดสรพคุณรักษาโรคครอบจักรวาล , การจับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ขายผ่านทางเคเบิลทีวี ผสมสารห้ามใช้ ไม่ได้ขออนุญาต และแสดงฉลากไม่ถูกต้อง มูลค่า 70 ล้านบาท , การจับผลิตภัณฑ์อาหารปลอม และผลิตภัณฑ์เสริมอาหารนำเข้าจากต่างประเทศยี่ห้อ FUCO โฆษณาเกินจริงทางเว็บไซต์ และการจับแหล่งผลิตยาแผนโบราณยี่ห้อ WELL 101 พบสารอันตราย โฆษณาอวดสรรพคุณเกินจริงทางเพจ ผ่านทางเคเบิลทีวี เป็นต้น

นพ.บุญชัย เลขารธิการฯ ออ. กล่าวต่อถึงแนวทางการกำกับดูแลโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพทางสื่อวิทยุว่า ปัจจุบันยังพบว่าวิทยุชุมชนจำนวนหนึ่งยังมีการโฆษณาผิดกฎหมายอยู่ ดังนั้น ออ. จึงร่วมมือกับ กสทช. กสทช.เขต และ บก.ปคบ. ในการจับกุมวิทยุชุมชนเถื่อน (หลุมดำ) หรือคลื่นวิทยุที่ไม่ขออนุญาตใด ๆ จาก กสทช. โดยได้ยึดเครื่องวิทยุคมนาคมและอุปกรณ์จากคลื่นวิทยุชุมชนเถื่อน ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา มีการจับกุมไปแล้วหลายครั้ง อาทิ วิทยุชุมชน “บ้านเฮาเรดิโอ” คลื่นความถี่ FM 95.750 MHz. , วิทยุชุมชน “รักเด้อ เรดิโอ” คลื่นความถี่ FM 99.25 MHz. , วิทยุชุมชน “สัมพันธ์จักรชัย เพื่อความมั่นคง จ.อุดรธานี” คลื่นความถี่ FM 95.40 MHz. เป็นต้น นอกจากนี้ ในปีงบประมาณ 2558 ออ. จะร่วมกับสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด (สสจ.) กสทช.เขต ดำเนินการเฝ้าระวังโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมายทางสื่อวิทยุชุมชนอย่างเข้มงวดมากขึ้น และดำเนินการร่วมกับเครือข่ายผู้บริโภคในจังหวัดต่อไป

ส่วนของมาตรการเชิงรุกการกำกับดูแลโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ ออ. จะจัดทำเว็บไซต์โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ โดยรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาทั้งในส่วนการกำกับดูแลก่อนและหลังผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาด พร้อมทั้งฐานข้อมูลการโฆษณาของผลิตภัณฑ์ยา อาหาร เครื่องมือแพทย์ ให้สมบูรณ์ สามารถใช้งานได้ทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค รวมทั้งจัดทำคู่มือโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพภายใต้การกำกับดูแลของ ออ. และจัดประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมระหว่าง สสจ. และ กสทช.เขต เพื่อบูรณาการเฝ้าระวังและบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพในส่วนภูมิภาค ตลอดจนจัดให้มีการประชุมอบรมให้ความรู้ด้านกฎหมายโฆษณาแก่ผู้ประกอบการสถานีวิทยุทีวีดาวเทียม เคเบิลทีวี อีกด้วย ออ. จะไม่หยุดนิ่งดำเนินการทุกวิถีทางร่วมกับภาคีทุกภาคส่วน เพื่อกำจัดโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมายให้หมดสิ้นไปจากสื่อทุกสื่อ เพื่อคุ้มครองความปลอดภัยให้แก่ผู้บริโภค หากพบเห็นโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพไอ้อวดสรรพคุณเกินจริงทางสื่อต่าง ๆ แจ้งร้องเรียนได้ที่ สายด่วน ออ. 1556 หรือผ่าน Oryor Smart Application หรือสายด่วน กสทช. 1200 หรือสายด่วน บก.ปคบ. 1135 หรือที่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดทุกจังหวัด

กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค 27 เมษายน 2558 แถลงข่าว 17 / ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข ถ.ติวานนท์ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000
โทร 0 2 590 7117 , 7123 โทรสาร 0 2 591 8474 <http://www.fda.moph.go.th/>

